



Chargé·e de mission Communication

CDD 1 an renouvelable, convertible en CDI

Prise de poste : 1er Septembre 2020 – Basé à Darwin, Bordeaux

– À propos de [BlueSeeds](#)

Lancé en avril 2018 après avoir identifié le **besoin urgent d'augmenter la durabilité financière des projets de conservation marine en Méditerranée**, le projet BlueSeeds soutenu par la **fondation MAVA** a recherché, proposé et mis en œuvre des solutions durant ces deux dernières années. BlueSeeds a entrepris 27 missions sur le terrain aux quatre coins de la Méditerranée, réalisé plusieurs dizaines de diagnostics et d'évaluations innovantes, développé 4 boîtes à outils, réalisé 16 formations, élaboré une douzaine de plans d'affaires pour les zones marines et terrestres protégées, lancé un incubateur d'entrepreneuriat local bleu.

BlueSeeds articule ses activités pour un **renforcement de la pérennité** des projets de conservation marine autour de trois axes :

- La **mesure d'impact** des initiatives de conservation marine,
- L'**accompagnement** et l'**assistance technique** auprès des gestionnaires de conservation marine,
- Le **développement de solutions techniques et financières innovantes** pour pérenniser les initiatives de conservation marine.

Depuis mai 2020, BlueSeeds est devenu indépendant de son entreprise mère : [Vertigo Lab](#) pour se structurer en entreprise à part entière basée au [Campement](#) au sein de l'écosystème Darwin à Bordeaux. Avec un nombre grandissant de projets et de sollicitations, nous souhaitons renforcer notre équipe pluridisciplinaire et passionnée **d'un·e chargé·e de mission en communication**.



Pour plus d'informations : www.bluseeds.org

- Descriptif du poste : Chargé-e de mission Communication

Le/la chargé-e de mission communication sera placé sous l'autorité de M. Thomas Binet, fondateur et Directeur de Vertigo Lab et de BlueSeeds, et supervisé par Adèle de Toma, Directrice des Opérations de BlueSeeds.

-Missions

Vous aurez pour mission principale de **veiller au développement de la notoriété de BlueSeeds auprès des publics externes**, d'optimiser la diffusion des messages issus de ses projets et du [Lab](#), de mettre en valeur ses programmes, tout en contribuant au développement stratégique de BlueSeeds. Vous serez garant-e de l'image, de la visibilité des messages de BlueSeeds auprès des bénéficiaires, des investisseurs à impact et de la communauté de la conservation.

BlueSeeds démarre 4 projets financés par la Fondation MAVA pour une durée de 26 mois. Vous serez chargés de **contribuer à la mise en œuvre de ces projets** en collaboration avec les équipes projets.

Vous participerez à **l'élaboration de supports et d'outils de communication et vulgarisation de contenus techniques et scientifiques**. Vous contribuerez aux missions de capitalisation des expériences et projets réalisés par BlueSeeds et ses partenaires.

Enfin, vous **organiserez, animerez des événements** tels que les *Blue Challenges* pour stimuler l'innovation à impact environnemental positif mais aussi les rencontres entre les investisseurs de la conservation et les porteurs de projets de conservation.

Vos **missions prioritaires** :

Mission 1 : Responsable du développement stratégique et opérationnel de la communication de BlueSeeds

- Elaboration et développement de la **stratégie de communication de BlueSeeds**,
- Mission de **capitalisation et valorisation** des initiatives portées par BlueSeeds.
- Mission de **vulgarisation** des messages et contenus scientifiques issus des activités de BlueSeeds, notamment des projets et du Lab.
- **Création de contenus**, rédaction d'articles d'actualité, animation du site web ainsi que des réseaux sociaux. Vous serez l'interlocuteur-riche privilégié-e du designer/graphiste et des imprimeurs.
- **Reporting et analyse data** : suivi des performances d'acquisition d'audience, création et présentation de tableaux de bord.
- **Veille active**, benchmarks et recommandations.

Mission 2 : Responsable de la communication et de l'animation du réseau d'acteurs de conservation

- Participation à la réalisation d'un projet de coordination entre les différents acteurs de la conservation marine en Méditerranée : structuration et **animation du réseau, développement d'outils et supports de communication** pour ce réseau : page web dédiée, newsletters, réseaux sociaux, événements *etc.*
- Contribution à la **capitalisation et à la valorisation** des projets de conservation marine de Méditerranée : élaboration et diffusion large et ciblée de rapports, publications, vidéos de capitalisation.

- Participation au **développement et à la valorisation des contenus de formation** BlueSeeds, notamment sur la finance de la conservation marine : élaboration de toolkits, de fiches techniques, de MOOC et de webinaires.
- **Organisation et animation d'événements**, notamment d'innovation *Blue Challenges* et de rencontres entre investisseurs à impact et porteurs de projets de conservation. Vous serez amené.e à participer à des rencontres nationales, régionales et internationales sur les sujets de conservation marine.

Vos **missions secondaires** :

Vous travaillerez en transversal, en collaboration avec l'équipe, à :

- Appui à la **production et rédaction** de supports internes, comme des rapports et articles,
- Contribution à des **missions de terrain** de BlueSeeds, selon les besoins identifiés,
- Contribution aux **réponses à appel d'offres**.

-Conditions

- Poste en **CDD de 1 an renouvelable, avec possibilité de CDI**
- Date de démarrage : **1^{er} septembre 2020**
- Rémunération **selon profil et expérience**
- Poste basé à l'Ecosystème [Darwin](#), Bordeaux

- Profil recherché

De formation **bac +4/5 avec une formation initiale dans les domaines de la communication, de la gestion de projets environnementaux et du développement durable**. Vous justifiez d'une expérience d'au moins 3 ans dans un poste similaire au sein d'organisations, d'institutions ou d'agences sur des sujets environnementaux. Vous portez un réel intérêt aux sujets environnementaux, idéalement marins, et pouvez prouver de votre bonne compréhension des enjeux de conservation et du développement durable. Vous avez une expérience du domaine de l'entrepreneuriat et de l'expérience de terrain, une bonne connaissance du contexte méditerranéen et une approche multiculturelle.

-Connaissances et compétences requises

- Excellentes qualités d'analyse, de synthèse, et de communication écrite et orale,
- Excellentes qualités rédactionnelles et de vulgarisation de contenus techniques,
- Savoir-faire en communication, animation, conduite de réunions et gestion de projets,
- Expérience et qualités en animation de réseaux ,
- Parfaite connaissance des outils Pack Office et Drive,
- Maîtrise de Photoshop et Illustrator,
- Compétences audiovisuelles appréciées : photographie, vidéo, montage,
- Très bonnes connaissances des communautés web, des *social media* et compétences socio-culturelles pour rédiger les messages.

–Compétences linguistiques

- **Parfaite maîtrise de la langue française** à l'écrit comme à l'oral, orthographe irréprochable,
- **Excellent niveau d'anglais oral et écrit obligatoire** (rédaction de contenus en bilingue),
- Autres langues méditerranéennes appréciées (Arabe, italien, espagnol *etc.*)

–Pour réussir dans ce poste, vous saurez faire preuve des qualités suivantes :

- Forte motivation et grande curiosité pour les enjeux de protection environnementale et la conservation marine,
- Créativité et technique,
- Grande capacité d'organisation, autonomie et gestion des priorités,
- Aisance relationnelle avec un public hétéroclite et international,
- Nuance et finesse dans ses analyses comme dans ses recommandations, sens du détail,
- Esprit de curiosité, capacité à aller en profondeur sur tout type de sujets,
- Grande capacité d'adaptation et agilité pour intervenir sur des travaux multiples,
- Forte autonomie, sens de l'initiative, force de proposition,
- Mobilité pour les différentes missions en Méditerranée,
- Très bon relationnel, dynamisme et esprit d'équipe.

–Postulez

Envoyer **avant le 14 août 2020** un **CV détaillé**, une **lettre d'argumentation** par mail à Adèle de Toma : adeledetoma@bluseeds.org, copie à Thomas Binet thomasbinet@vertigolab.eu